

GRUPPO LES

2020/21

V. Bianchi
L. F. Chirico
V. Savino



OBIETTIVO FONDAMENTALE

Promuovere, programmare e sperimentare percorsi condivisi tra le materie di indirizzo e altre discipline del curriculum, al fine di caratterizzare l'indirizzo LES potenziandone l'identità specifica.

RIFERIMENTOO NORMATIVO

- ISTITUZIONE RETE LES NAZIONALE
- DECRETO CABINA DI REGIA – RETE LES NAZIONALE N.229 DEL 22/03/2016

SIAMO PARTITE DA... GRUPPO LES 2019/20



INIZIALMENTE ABBIAMO...

- ➔ ricercato tematiche comuni a diverse discipline sulla base del documento elaborato dal Gruppo LES nell' a.s. 2019/20)
- ➔ individuato contenuti disciplinari specifici sui quali attuare la sperimentazione

**POI ABBIAMO LAVORATO SULLE
CLASSI TERZE LES**

**3° Aes
3° Ces**

PERCOSO INTERDISCIPLINARE *USI E CONSUMI*

*Il linguaggio del consumo nelle
strategie pubblicitarie*

HANNO ADERITO AL PERCORSO:



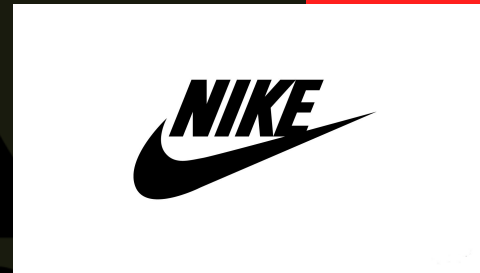
Diritto ed
Economia

Scienze
umane

Lingue
straniere

ATTIVITA' CON OBIETTIVO DI PRODOTTO

Presentazioni multimediali di campagne pubblicitarie che hanno accompagnato la storia di un prodotto



MODULI DISCIPLINARI

SCIENZE
UMANE

Sociosemiotica della pubblicità



DIRITTO ED
ECONOMIA

Analisi del mercato



LINGUE
STRANIERE

Marketing



COMPETENZE RAGGIUNTE ATTRAVERSO L'ANALISI DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE

- ❖ Analisi delle dinamiche che orientano il mercato e le scelte di consumo
- ❖ Ruolo dei mezzi di comunicazione di massa nelle decisioni di acquisto
- ❖ Rilevazione dei cambiamenti socio-culturali indotti dalle campagne pubblicitarie
- ❖ Evoluzione del concetto di *marketing* correlato al contesto socio-economico e ai fenomeni di globalizzazione e internazionalizzazione delle imprese
- ❖ Spostamento della focalizzazione dal marketing transazionale, centrato sul prodotto, al marketing relazionale, centrato sul consumatore
- ❖ Focalizzazione sul cambiamento della produzione correlato al raggiungimento degli obiettivi previsti da "Agenda 2030"

PER CARATTERIZZARE L'INDIRIZZO LES E POTENZIARNE L'IDENTITÀ SPECIFICA...

➔ Adeguare le PROGETTAZIONI DISCIPLINARI ad inizio anno

**➔ Spunti tematici suggeriti dal GRUPPO LES
(a.s. 2019/20)**

➔ Programmare e sperimentare percorsi condivisi tra le materie di indirizzo e altre discipline nelle PROGETTAZIONI dei CdC