

# PROGETTAZIONE

## PIANO DI PROGETTO

PROGETTO	SCRITTURA CREATIVA: "PROMUOVIAMO L'ERASMO"
RESPONSABILE	Andrea Groppaldi
DESTINATARI	Triennio Liceo Linguistico, Economico sociale, Scienze Umane
ANNO SCOLASTICO	2021 - 2022

Obiettivi
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apprendere le finalità, tecniche, espedienti del linguaggio pubblicitario</li><li>- Predisporre e comporre testi di vario genere (audiovisivi, slogan, audio, fotografici) per promuovere iniziative dell'Istituto (vendita magliette, eventi, ecc)</li></ul>

Fasi di lavoro
1 Interpretazione linguistica di testi pubblicitari (video, immagini, ecc.)
2 Analisi degli artifici linguistici, retorici, di testi pubblicitari
3 ideazione del soggetto, script, slogan
4 realizzazione di diversi testi finalizzati alla promozione di eventi culturali (biblioteca, promozione della lettura, ecc), o merci (magliette, ecc.) realizzati nell'Istituto

Risorse umane interne				
Dettagliare sul modulo pq6_mod2richiesta acquisto beni/servizi				
Settembre - dicembre	Personale ATA	Docenti		
Nominativo	Ore aggiuntive	Ore di insegnamento aggiuntive all'orario di servizio	Ore di non insegnamento aggiuntive all'orario di servizio	Ore a disposizione/ potenziamento, incluse nell'orario di servizio
1 Andrea Groppaldi	-	20	-	
2				
Ecc.				
<b>Totale ore:</b>		<b>20</b>		
Gennaio- agosto	Personale ATA	Docenti		
Nominativo	Ore aggiuntive	Ore di insegnamento aggiuntive all'orario di servizio	Ore di non insegnamento aggiuntive all'orario di servizio	Ore a disposizione/ potenziamento, incluse nell'orario di servizio
1				
2				
Ecc.				
<b>Totale ore:</b>				

Beni di uso ordinario	
Dettagliare sul modulo pq6_mod2richiesta acquisto beni/servizi	
Settembre- dicembre:	-
Gennaio - agosto	-

Data 14/7/2021

Responsabile di progetto  
Andrea Groppaldi

Firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo, come previsto dall'art.3, c.2, D.Lgs. n. 39/1993

# PROGETTAZIONE

## PROGETTAZIONE

### DETTAGLIO ATTIVITA' (SUSCETTIBILE DI MODIFICHE IN ITINERE)

<b>Fase 1</b>		<b>Tempi previsti per la fase: 5 spazi orari</b>
Attività / argomenti	Obiettivi specifici delle attività	Contenuti specifici delle attività
1 la lingua della pubblicità, esempi e analisi	- Apprendere le finalità, tecniche, espedienti del linguaggio pubblicitario	- Visione ed analisi di testi (da definire)
2		
....		

<b>Fase 2</b>		<b>Tempi previsti per la fase: 5 spazi orari</b>
Attività / argomenti	Obiettivi specifici delle attività	Contenuti specifici delle attività
1 Approfondimento sull'aspetto iconico	- Apprendere le finalità, tecniche, espedienti del linguaggio pubblicitario	- Immagini (da definire), musiche (da definire)
2 Analisi e approfondimento sul tetso verbale	- Apprendere le finalità, tecniche, espedienti del linguaggio pubblicitario	- Slogan di diverso genere, dialoghi, figure retoriche, testi perlocutori (da definire)
....		

<b>Fase 3</b>		<b>Tempi previsti per la fase: 3 spazi orari</b>
Attività / argomenti	Obiettivi specifici delle attività	Contenuti specifici delle attività
1 Ideare il genere e il linguaggio adeguato al "prodotto" da pubblicizzare (lavoro di gruppo)	Predisporre e comporre testi di vario genere (audiovisivi, slogan, audio, fotografici) per promuovere iniziative dell'Istituto (vendita magliette, eventi, ecc)	- Lavoro a gruppi, scelta dell'evento o prodotto da reclamizzare - Composizione dello script
2		

## PROGETTAZIONE

....		
------	--	--

<b>Fase 4</b>		<b>Tempi previsti per la fase: 7 spazi orari</b>
Attività / argomenti	Obiettivi specifici delle attività	Contenuti specifici delle attività
1 realizzazione pratica del testo	Predisporre e comporre testi di vario genere (audiovisivi, slogan, audio, fotografici) per promuovere iniziative dell'Istituto (vendita magliette, eventi, ecc)	- Realizzazione definitiva dei testi
2		
....		

## VERIFICHE

<b>TIPO VERIFICA</b>	<b>INDICATORI DI VALUTAZIONE</b>	<b>DESCRITTORI DEL LIVELLO DI SUFFICIENZA DEGLI INDICATORI</b>
----------------------	----------------------------------	--

## PROGETTAZIONE

Valutazione elaborati di gruppo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coerenza del testo rispetto all'evento o prodotto</li><li>2. Efficacia comunicativa dell'elemento iconico rispetto alle finalità testuali</li><li>3. Efficacia comunicativa dell'elemento verbale rispetto alle finalità testuali (figure retoriche, atti perlocutori, ecc.)</li><li>4. Validità degli aspetti pragmatici sottesi alla comunicazione</li><li>5.</li><li>6.</li><li>...</li></ol>	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li><li>4.</li><li>...</li></ol>	

## VALIDAZIONE

## PROGETTAZIONE

INDICATORI	LIVELLO INIZIALE	LIVELLO FINALE ATTESO	LIVELLO FINALE OTTENUTO	VALORE AGGIUNTO	VALIDATO: (SÌ / NO)
1					
...					

### Note per la compilazione (cancellare prima di stampare/inviare)

- 1 Per gli indicatori, fare riferimento agli obiettivi definiti nel Piano di progetto
- 2 Il livello iniziale e finale viene rilevato in base alle modalità definite nella sezione A *Fasi di lavoro* e alla istruzione progettazione.
- 3 Le colonne a fondo grigio vengono compilate per il **piano di piano di progetto**.
- 4 Le colonne a fondo bianco vengono compilate a **consuntivo**, in base ai dati rilevati a fine attività.